

Für unsere Mandantin, die Deutsche Morbus Crohn / Colitis ulcerosa Vereinigung e.V. (DCCV) suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Projektverantwortliche*n (m/w/d) für die Social-Media- und Content-Strategie in Teilzeit (50 – 80%)



Die Stelle ist auf 1 Jahr befristet.

DCCV ist der Selbsthilfverband für Menschen mit chronisch entzündlichen Darmerkrankungen in Deutschland. Der Verband hat es sich zur Aufgabe gemacht, die ca. 400 000 Betroffenen bei der Bewältigung ihrer oft schwierigen Lebenssituation zu unterstützen. Die DCCV ist gemeinnützig sowie wirtschaftlich und politisch unabhängig.

Ihre Aufgaben

- ▶ Entwicklung einer übergreifenden Social-Media- und Content-Strategie für den Gesamtverband (u.a. Website, Facebook, YouTube und Instagram), mit dem Ziel einer hohen Reichweite sowie der Mitgliedergewinnung/-bindung
- ▶ Entwicklung von zielgruppen-spezifischen Social Media Guidelines und Weiterentwicklung eines Datenschutzkonzepts für Web und Social Media
- ▶ Vorbereitung und Unterstützung des Relaunchs der DCCV-Homepage vor allem im Hinblick auf Nutzerfreundlichkeit und SEO-Kriterien
- ▶ Erarbeitung und Implementierung eines Monitoring- und Reporting-Systems für alle relevanten Kanäle
- ▶ Erstellung, Umsetzung und Pflege von zielgruppenrelevanten Kampagnen und Redaktionsplänen sowie Content-Recherche
- ▶ Unterstützung und Coaching der Gremien, um sich auf die Anforderungen des Social-Webs einzustellen
- ▶ Operative Unterstützung der bereits laufenden Aktivitäten sowie Erstellung und Publikation von multimedialen Inhalten
- ▶ Unterstützung der Kampagne zum Jubiläumsjahr der DCCV

Für diese Stelle setzen wir voraus

- ▶ Ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung, vorzugsweise im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaften
- ▶ Berufserfahrung im operativen Social-Media- und Content-Management
- ▶ zielgruppengerechte Kommunikationsstärke und hohe persönliche Affinität für das Thema Social Media und Storytelling
- ▶ Versierter Umgang mit Content-Management-Systemen (z. B. Typo3) und Social-Media-Tools (Google Ads, Facebook Business Manager, SEO, Google Analytics)
- ▶ Erfahrung in der Ansprache und im Umgang mit potentiellen Influencer*innen sind von Vorteil
- ▶ Kenntnisse im Umgang mit Bild- und Videobearbeitungstools
- ▶ DSGVO-Kenntnisse für Web und Social Media
- ▶ Sehr gute Deutsch- und mindestens gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ▶ Gute konzeptionelle Fähigkeiten und hohes Maß an Kreativität

Sie sind gewohnt selbständig zu arbeiten und können sicher und zielgruppengerecht kommunizieren. Mit den Zielen und Werten einer gemeinnützigen Selbsthilfe-Organisation können Sie sich identifizieren.

Als Projektverantwortliche*r für die Social-Media- und Content-Strategie arbeiten Sie eng mit den Fachreferaten in der Bundesgeschäftsstelle sowie ehrenamtlichen Gremien zusammen. Sie sind der Referatsleiterin Öffentlichkeitsarbeit unterstellt.

Wir bieten Ihnen

- ▶ Eine spannende, abwechslungsreiche und sinnstiftende Aufgabe in einer der führenden Patientenorganisationen Deutschlands
- ▶ Raum für neue Ideen und flache Hierarchien
- ▶ Ein angenehmes Arbeitsklima mit offenem und wertschätzendem Umgang untereinander
- ▶ Einen modernen Arbeitsplatz in einer attraktiven Lage in Berlin

Informationen zur DCCV finden Sie unter www.dccv.de.

Die Bewerbung von schwerbehinderten Menschen wird von uns besonders begrüßt.

Reizt Sie diese interessante Aufgabe?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin an lars.funk@bvmberatung.net. Für Rückfragen steht Ihnen Herr Funk unter der Telefonnummer 0170 / 518 7300 gerne zur Verfügung.

Über uns

Als Beratergruppe sind wir auf die Beratung von Verbänden, Vereinen, Kammern und Stiftungen spezialisiert.

Mehr zu B'VM erfahren Sie unter www.bvmberatung.net.